

Flair am Meer

29.05. - 01.06.
2025



IGA PARK
ROSTOCK

Zurück am Wasser!

Alles, was das Leben noch schöner macht findet sich auf der FLAIR AM MEER und das garantiert bei einer frischen Brise. Denn die **Messe für Garten, Wohnen, Lifestyle & Genuss** kehrt **zurück ans Wasser** und freut sich auf ein Wiedersehen mit dem Traditionsschiff und der Hafenpromenade an der Warnow. Vier Tage heißt es dann >>Shoppen & Stöbern<< im maritimen Ambieneten. Der IGA Park Rostock ist dafür die perfekte Kulisse und verwandelt sich über das **lange Christi Himmelfahrt Wochenende** zu einem besonderen Ausflugsziel.

Auf einen Blick

- ⚓ **NEU:** Maritime Besucherattraktionen wie das Traditionsschiff - Deutschlands größtes schwimmendes Museum und eine historische Bootswerft
- ⚓ Vier Veranstaltungstage einschließlich dem Feiertag Christi Himmelfahrt
- ⚓ Rund 20.000 Besucher erwartet
- ⚓ 100 Aussteller aus ganz Deutschland
- ⚓ 20 % Frühbucherrabatt*
- ⚓ Sonderkonditionen für Pflanzenanbieter & Kunsthandwerker
- ⚓ Zusätzliches Besucherpotenzial durch das touristische Zentrum Rostock und Warnemünde
- ⚓ Lange Verweildauer dank Livemusik, Modenschauen, Themenbereiche wie >>Grillen&Chillen<< und vieles MEER!
- ⚓ **NEU:** Grillwettbewerbe am Wochenende mit der Landesgrillmeisterschaft MV

* Frühbucherrabatt bezieht sich auf die Standmiete von Pagoden, gültig bei Eingang der Anmeldung bis 31. Januar 2025.

Der
frühe Vogel
fängt den Wurm

Frühbucheraktion 20 % Rabatt
auf die Pagodenmiete*



QR-Code scannen und die Highlights der
FLAIR AM MEER visuell entdecken



Grillen & Chillen

Erstmals Grillwettbewerbe am Samstag & Sonntag
mit Landesgrillmeisterschaft MV

Die »Grillen&Chillen« Area ist die perfekte Ergänzung nicht nur am »Herrentag« sondern auch zum stillvollen Ambiente am Wasser. Hier gibt es Genuss für alle Sinne präsentiert von rund 20 Ausstellern aus dem BBQ-Bereich. Abgerundet durch Shows & Tastings werden Hobbygriller mit ordentlich Know How versorgt.

Erstmals finden über das Wochenende gleich **zwei Grillwettbewerbe** statt, zu denen mehr als 10 Teams erwartet werden. Während diese sich am Samstag in die Herzen des Publikumsgrillen, wird am Sonntag dann um den Titel **Landesgrillmeister MV** gekämpft.

Haben auch Sie das richtige Equipment für Grill-Junkies, Fleischliebhaber, Veggiesfreunde und Gingenießer?

Dann werden Sie Aussteller in der »Grillen&Chillen« Area und verkaufen Sie Ihre Angebote vor Ort, knüpfen Sie Kontakte zu Szenegrillern, Landesmeistern und Influencern – erweitern Sie Ihr BBQ-Netzwerk!

»HOT NEWS«
**LANDESGRILL-
MEISTERSCHAFT
MV**
am Sonntag

Gezieltes Marketing

- ⚓ **Effektive Bewerbung** durch starke Medienpartner: Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Ostsee-Zeitung und Blitz-Verlag
- ⚓ **Reichweitenstarke** Facebook- & Instagram-Aktionen mit über 42.000 Followern
- ⚓ **Landesweite crossmediale Werbung:** Plakatierung, Flyerverteilung, Radio-Spots sowie Bewerbung in Print- & Onlinemedien
- ⚓ **Zielgruppengenaues Online-Marketing** in verschiedensten Social-Media-Netzwerken sowie durch Google Ads Kampagnen
- ⚓ **Hochfrequentierte und SEO-optimierte Website** mit freiem Zugriff auf Ausstellereinträge und Kontaktdaten
- ⚓ **Effektive Bewerbung für Urlauber und Tagesbesucher:** Marketing in Hotels, Touristeninformationen und gastronomischen Betrieben in Rostock und Warnemünde
- ⚓ **Kostenfreie Teilnahme** an Ausstellerinterviews auf der Bühne und Einbindung ins Showzelt der »Grillen&Chillen« Area

Besucher- & Ausstellerbefragung 2023

83 %

der Besucher würden die FLAIR AM MEER weiterempfehlen



Gesamteindruck der
FLAIR AM MEER



3/4 der Aussteller planen die
FLAIR AM MEER wieder ein

82 %

der Aussteller hatten ernsthaften
Kontakt zu Neukunden

**Jetzt schnell die schönsten Plätze
und 20 % Frühbucherrabatt* sichern!**



Ihr Projektteam



Juliane Turloff

fon +49 (0)381 - 44 00 614
j.turloff@inrostock.de



Lena Wehland

fon +49 (0)381- 44 00 613
l.wehland@inrostock.de